

Vudafieri-Saverino Partners designs the first **Delvaux** flagship store in China



From Brussels to Beijing: the Italian architecture studio celebrates the history of the Belgian Maison, the oldest leather goods company in the world, in a project that expresses a sophisticated dialogue with references and symbols from two different cultures.

Heritage, craftsmanship, savoir-faire. **Delvaux**, the oldest luxury leather goods company in the world, founded in Belgium in 1829, has inaugurated its new flagship store in Beijing, inside the prestigious Wang Fu Central shopping mall. The Milan architecture studio **Vudafieri-Saverino Partners**, who has been curating the global concept for the Delvaux boutique since 2012, has created an interior design project in line with the Maison's roots and expressive codes, while also maintaining a unique character that draws on the local cultural heritage and symbols.

Reinterpreting the interiors with a contemporary approach, rich in refined and sophisticated references,

the architects **Tiziano Vudafieri** and **Claudio Saverino** have combined a Belgian style and character with the beauty of fine details and antique pieces, selected by Jean Marc Loubier, *the Delvaux CEO*, to create an enveloping and refined atmosphere capable of making customers feel an authentic connection with the brand's values.

The flagship store covers a surface area of 130 sq.m divided into three different environments: at the entrance, the foyer separates the Delvaux bar, on the left, from the VIC (*Very Important Customer*) room, a welcoming and fascinating lounge area with walls covered in an imperial red colour in homage to China.

One highly distinctive feature of the **foyer space** is the ceiling, constructed of metal and lighting panels, for which the architects drew inspiration from the *Maison du Peuple*, a famous symbol of Belgian culture and masterpiece of Art Nouveau, constructed in Brussels in the late 19th century by Victor Horta. The walls, finished in a warm white stucco and caramel-coloured suede panels, feature specially designed display units in premium Calacatta Oro marble with shelving in glass and bronzed brass.

The attention to detail can also be found along the corridor leading to the *VIC room*, in which the curved wood panelling on the walls - a distinctive element of the Delvaux





concept that finds a new expression in every boutique - is covered in black and white wallpaper depicting the Grand Place in Brussels, with its ornamental and aesthetic richness. Standing out against this background are the colours and shapes of the Delvaux bags and accessories, which surround the space, offering visitors an immersive experience. In the VIC room, the vintage charm of the gold totems/screens on the wall enriches the entire space, which is clad with a soft red Alcantara, and where a shelving system in glass and bronzed brass is designed to display the most sought-after pieces in the collection.

The **Delvaux Bar**, with its striking ribbed brass counter with a Calacatta Oro top and the mobile bar in flamed wood is designed as a space for customers to chat and interact together. This space also houses one of the most iconic items of furniture deve-

loped under the Delvaux concept: the typical Flemish wardrobe with its sinuous lines, reinterpreted in a contemporary key and made of wood, with an irregular frame.

The Versailles-style parquet floor adds a touch of warmth and elegance to the environments, skilfully matched with typical Delvaux concept materials: such as pale gold, bronzed brass, Calacatta Oro marble, velvets and Alcantara, as well as the warm white stucco that embellishes the walls. **Furniture made to designs** by the architects, such as the elegant velvet chairs in the VIC room, alternate with a **selection of antique pieces**, such as the marble and brass Table de boucher dating back to 1870, the sculptural table consisting of four modular elements in white marble with a glass top (a limited edition piece designed by François Kovacs), and the two tall antique display cases in

wood and ivory, displaying some of the brand's iconic piece. All these elements as a whole go to make up an **eclectic style, generated by the subtle balancing of colours and shapes**.

The visionary identity and refined craftsmanship of the Delvaux brand is also evident in the **facade**, constructed to designs by the architects. The reference is to the images of Art Deco and modernism of northern Europe, such as the iron and glass structures of the Crystal Palace, the geometric shapes of Charles Rennie Mackintosh and the De Stijl movement.





VUDAFIERI-SAVERINO PARTNERS FIRMA IL PRIMO FLAGSHIP STORE DI DELVAUX IN CINA

Da Bruxelles a Pechino: lo studio di architettura milanese celebra la storia della pelletteria belga più antica del mondo, in un progetto che esprime un dialogo sofisticato tra richiami e simboli di due culture differenti.



Heritage, capacità artigianale, savoir-faire. **Delvaux**, la più antica casa di pelletteria di lusso al mondo, fondata in Belgio nel 1829, ha inaugurato il suo nuovo flagship store a Pechino, all'interno del prestigioso shopping mall Wang Fu Central. Lo studio di architettura milanese **Vudafieri-Saverino Partners**, che dal 2012 cura il concept globale delle boutique Delvaux, ha firmato un progetto d'interior in linea con le radici e i codici espressivi della Maison, ma unico nel suo genere, citando anche i simboli e l'eredità culturale locale.

Reinterpretando gli interni secondo un linguaggio contemporaneo, ricco di riferimenti colti e raffinati, gli architetti Tiziano Vudafieri e Claudio Saverino hanno unito la "belgitudine", alla bellezza di dettagli ricercati e pezzi antichi, selezionati da Jean-Marc Loubier - CEO Delvaux, per creare un'atmosfera avvolgente e raffinata, capace di far percepire ai clienti un legame autentico con i valori del brand.

Il flagship store si sviluppa su una superficie di 130 mq suddivisa in tre ambienti: all'ingresso il foyer divide il Delvaux bar, collocato sulla sinistra, dalla VIC room (Very Important Customer), un'area lounge accogliente e intrigante con le pareti rivestite in un color rosso imperiale in omaggio alla Cina.

Un elemento fortemente caratterizzante nello **spazio del foyer** è il soffitto, realizzato in metallo e pannelli luminosi, per cui gli architetti si sono ispirati alla Maison du Peuple, celebre simbolo della cultura belga e capolavoro dell'Art Nouveau realizzato a Bruxelles a fine '900 da Victor Horta. I muri, rifiniti con un marmorino bianco caldo e pannelli in suede color caramello, sono dotati di display disegnati ad hoc e realizzati in pregiato marmo Calacatta Oro su cui sono adagate mensole in vetro e ottone bronzato.

La cura per i dettagli si scopre anche lungo il corridoio che conduce alla VIC room, dove una boiserie curva a parete - elemento peculiare del concept Delvaux che trova in ogni boutique una nuova espressione - è rivestita da una carta da parati in bianco e nero che raffigura la Grand Place di

Bruxelles, con la sua ricchezza ornamentale ed estetica. Sullo sfondo risaltano i colori e le forme delle borse e degli accessori di Delvaux, che circondano gli spazi facendo vivere agli ospiti un'esperienza immersiva. Nella VIC room, il fascino vintage dei totem/paraventi in oro a parete, arricchisce l'intero spazio che è rivestito con un morbido Alcantara rosso, dove un sistema di mensole in vetro e ottone bronzato è stato pensato per mostrare i pezzi più ricercati della collezione.

Il **Delvaux Bar**, che si distingue per il bancone in ottone cannettato con il top in marmo Calacatta Oro e il mobile bar in legno fiammato, è pensato come uno spazio di scambio e interazione con i clienti. Qui è collocato anche uno degli arredi più iconici sviluppati nel concept Delvaux: l'armadio tipico fiammingo, dalle forme sinuose, rivisitato in chiave contemporanea e realizzato in legno, con una cornice irregolare.

A pavimento il parquet stile Versailles dà un tocco di calore ed eleganza agli spazi, al quale si abbinano sapientemente materiali tipici del concept Delvaux quali l'oro pallido, l'ottone bronzato, il marmo Calacatta Oro, velluti e Alcantara, oltre alla finitura bianco caldo in Marmorino che impreziosisce le pareti. **Arredi realizzati su disegno** degli architetti, come le eleganti sedute in velluto nella VIC room, si alternano a una **selezione di pezzi d'antiquariato**, come il Table de boucher in marmo e ottone risalente al 1870, il tavolo scultoreo composto da quattro elementi modulari in marmo bianco con piano in vetro, un'edizione limitata firmata da François Kovacs, e le due alte vetrine antiche in legno e avorio dove sono esposti pezzi iconici del brand: tutti elementi che nel loro insieme vanno a comporre uno **stile eclettico, generato da sottili equilibri cromatici e formali**.

L'identità visionaria e la raffinata artigianalità di Delvaux si distinguono anche nella **facciata**, realizzata su disegno degli architetti. Il riferimento sono le immagini di art deco e del modernismo del nord Europa come le strutture in ferro e vetro del Crystal Palace e le geometrie di Charles Mackintosh e del movimento De Stijl.