

POSTE ITALIANE spa - New Business Media srl - 20157 Milano, via Eritrea, 21 ISSN 0392-2707 - MENSILE - ANNO XLVI n. 05

# bargio **ornale**

ANNO 46° NUMERO 05



SENZA  
RIVALI



LEZIONI  
DI EQUILIBRIO



NELLO SCENOGRAFICO CONTESTO DI CAMPO SANTO STEFANO IN LAGUNA, TERRAZZA APEROL È UN LOCALE DALLA DOPPIA ANIMA, BACARO E BAR, CHE "SPRIZZA" ARANCIONE DA TUTTI GLI ANGOLI. STUCCHI ARTIGIANALI, TRAVI A VISTA E PAVIMENTI IN LEGNO VANNO A BRACCETTO CON LA CONTEMPORANEITÀ

di Margherita Toffolon - foto Santi Caleca



## le buone idee

**ATUTTO COLORE** Toni neutri, dettagli arancione e accenti blu per rimarcare la brand identity

**EFFETTO POSÉ** Alle pareti artwork elaborato con tecnica fil posé e grafica a rilievo lucido

**MATERIALI DA RICICLO** Legno per i pavimenti, policarbonato e plastica per banco e lampadario

## DEHORS A DUE AMBIENTI

Razionalmente connesso con l'interno attraverso ampie vetrate, lo spazio esterno di Terrazza Aperol presenta due aree distinte, che rappresentano i due diversi modi di vivere il mondo del famoso

I PROGETTISTI  
**Tiziano Vudafieri  
 e Claudio Saverino**  
 Vudafieri Saverino Partners

«Abbiamo reinterpretato  
 la tradizione  
 veneziana in chiave  
 contemporanea per  
 creare un'immersione  
 autentica»



Graziella Vigo



IL RESPONSABILE  
**Luca Pietro Boso**

Gestore Terrazza Aperol, Venezia

«Visitare Terrazza Aperol  
 è un modo unico per vivere  
 a pieno l'anima veneziana  
 anche con la musica dei Dj  
 e delle band del territorio»



## IL PROGETTO

### TERRAZZA APEROL

Campo Santo Stefano 2776,  
 Venezia

**Gestione:** Luca Pietro Boso  
**Progetto:** Vudafieri Saverino  
 Partners

**Superficie totale:** interno 75 mq,  
 cucina 48 mq, esterno 93 mq

**Numero posti a sedere:** interno  
 ed esterno 28+72

**Numero addetti:** 24

**Arredi e lavori:** Cassina Contract  
**Lampadario:** plastica stampata in  
 3D Engineering

**Pareti verdi:** LinfaDecor

**Carta da parati:** Fortuny

**Illuminazione:** Barovier & Toso,  
 Modular, Immenso-Luci d'Autore

aperitivo arancione creato nel 1919.

Il dehors del bacaro si caratterizza per tavoli alti per consumazioni in piedi e per un accogliente e versatile zona lounge con sedute custom made. L'area esterna del bar presenta, invece, tavoli da bistrot tradizionali e classiche poltroncine da regista.

Fra i locali affacciati su Campo Santo Stefano, una delle piazze più vaste e frequentate di Venezia anche per la vicinanza con il Ponte dell'Accademia, Terrazza Aperol, il primo flagship store del brand di Campari Group, si presenta strettamente connessa con il contesto per le ampie vetrate sul dehors. **Qui gli architetti Tiziano Vudafieri e Claudio Saverino hanno aggiornato il progetto d'interior risalente al 2021 per offrire un'esperienza ancora più autentica e profonda** dell'iconico aperitivo arancione attraverso le due distinte aree di cui è composto il locale. Due spazi con ingressi separati, ma comunicanti tra loro, che si differenziano anche nel dehors: il Bacaro che, come sottolinea il nome, richiama esplicitamente la tradizione è uno spazio più intimo, dinamico e informale con un'atmosfera da tipica osteria veneziana valorizzata anche dal recupero del soffitto storico in legno. Il bar, invece, è progettato per offrire un'esperienza più rilassata



### RIVESTIMENTI MURALI

**Materiale:** carta da parati in fil posé.

**Caratteristiche:** grafica realizzata con superfici a rilievo e finitura lucida in contrasto con la superficie opaca dello sfondo.

**Realizzazione:** Effeitalia.

**Disegno:** in collaborazione con l'Accademia di Belle Arti di Venezia.

**Particolarità:** la grafica rappresenta la laguna definita dai bicchieri di Spritz e dai monumenti storici di Venezia.



### BANCO COCKTAIL

**Materiale:** policarbonato riciclato e top in Corian.

**Caratteristiche:** policarbonato con stampa in 3D.

**Dimensioni:** 398x105cm.

**Realizzazione stampa di rivestimento:** Engineering e Cassina Contract.

**Disegno:** Vudafieri Saverino Partners.

**Particolarità:** design ispirato ai bar tradizionali della metà del XX secolo.

### PAVIMENTI

**Materiale:** legno di briccole riciclate

**Caratteristiche:** lunghe doghe posate a spina francese, con inserti in resina arancione.

**Misure:** 169x30cm.

**Realizzazione e posa:** Imondi, Errico Costruzioni.

**Particolarità:** le briccole sono pali di legno utilizzati per indicare le vie d'acqua nella laguna di Venezia (una briccola caratteristica costituita da cinque pali e da un palo centrale più alto viene chiamata dama; questo tipo di briccola viene utilizzata per indicare l'inizio di un canale lagunare).

e contemporanea che si riflette anche nella proposta enogastronomica. Spazi in cui, alle tonalità neutre e ai dettagli arancioni, sono stati inseriti accenti di colore blu, già presente nella brand identity di Aperol. All'interno del Bacaro, il bancone in noce canaletto cannettato, abbinato a piani in Corian, conferisce una spinta decorativa all'ambiente, mentre la parte attigua è caratterizzata da un artwork, realizzato in collaborazione con l'Accademia di Belle Arti di Venezia con una base in fil posé per ottenere un effetto ottico simile al tessuto. **Non manca uno spazio dedicato alla convivialità: è la "social room" arredata con un grande tavolo in rovere** ottenuto recuperando le "briccole" veneziane, i pali che segnalano i canali navigabili in laguna, e illuminata da un lampadario in plastica riciclata stampata in 3D, realizzato su disegno degli architetti a ricordare i chandelier in vetro soffiato. Anche le pareti "parlano" veneziano: tutte rivestite da una carta da parati di Fortuny, storica tessitura locale, ingrandendo e posizionando il classico disegno "Canestrello" con un pattern creato ad hoc. A completare lo spazio, due *green walls* in verde stabilizzato, incorniciate da pannelli rivestiti in Alcantara blu. •