



MESSAGE IN A BOTTLE. Pensieri alla Deriva

Milano Design Week 2017

**Da lunedì 3 a giovedì 6 aprile
dalle ore 19.30 alle ore 22**

“Un designer dovrebbe sapere che gli oggetti possono diventare strumento di un rito essenziale come l’acqua.”
(Ettore Sottsass)

Un evento suddiviso in quattro serate durante le quali quattro progettisti per ciascuna serata interpreteranno il tema dell'Acqua attraverso la realizzazione live di un'opera pittorica con le tecniche più diverse.

Il tema dell'acqua è stato scelto per sensibilizzare l'opinione pubblica su un utilizzo consapevole e responsabile di questo bene supremo.

Per dare un cappello istituzionale alla trattazione di un tema così importante, è stata chiesta la partecipazione e il patrocinio di H2O - Nuovi Scenari per la Sopravvivenza, Associazione No Profit che da molti anni si adopera per fare divulgazione su questo tema importante, organizzando workshop sul tema in tutto il mondo.

“Progettare l’acqua sembra un assurdo, ma dal momento che sempre più dovremo confrontarci con i temi ambientali, la cultura del progetto non può esimersi dal progettargli in tutte le sue vesti: nei consumi, negli aspetti quotidiani di sfruttamento, nel ripensare l’acqua stessa. Progettare non solo contenitori, ma soprattutto il contenuto, sino ad arrivare in un futuro scenario a progettargli il servizio ...” spiega Cintya Concari, Presidente e Co-Fondatrice insieme a Roberto Marcatti dell'Associazione H2O - Nuovi Scenari per la Sopravvivenza.

H2Oto, spazio di consulenza per il mondo dell'architettura, e le aziende che ne fanno parte - Ceramica Sant'Agostino, Effegibi, Irsap e Vismaravetro - hanno pertanto scelto un tema culturale per animare le serate della Design Week milanese.

Le sedici opere che verranno realizzate saranno donate dagli autori all'Associazione che le metterà all'asta e il ricavato servirà a finanziare importanti progetti di divulgazione in giro per il Mondo.

Inoltre, a ciascun protagonista delle performance è stato chiesto di realizzare un testo sul tema sotto forma di lettera, racconto, riflessione, poesia.

Il materiale raccolto, testi e immagini delle opere, confluirà in una pubblicazione edita da H2O e i cui ricavati, anch'essi, andranno a favore dell'Associazione che in questo modo potrà supportare la propria importante opera di sensibilizzazione.

Per garantire la massima divulgazione e viralizzazione dell'evento, e soprattutto dei contenuti sui quali si vuole far meditare, è stata messa in atto una vera e propria task force per il coinvolgimento di varie figure (blogger, instagrammer, etc) appartenenti al settore design al fine di stimolare la produzione di contenuti pre e post evento, sia social che content. L'iniziativa verrà svolta in collaborazione con una start-up, che si occupa della redazione di materiale content: Gushmag (www.gushmag.it).

Message in a Bottle: un modo simpatico per stare insieme, senza tuttavia perdere di vista i temi importanti.

Vi aspettiamo!



H2Otto

H2Otto è il nuovo spazio polifunzionale che racchiude in un unico ambiente eccellenze complementari per la progettazione e per l'architettura.

Situato in via Crocefisso 27 a Milano, con ingresso in Via Molino delle Armi, H2Otto è uno spazio pensato e dedicato ad architetti, designer, general contractor, imprese e professionisti che operano nel mondo delle costruzioni e, più in generale, a tutti coloro che desiderano trarre spunti per rinnovare in particolare il proprio spazio bagno.

Nato dalla volontà di Estesa 2.8, agenzia di consulenza attiva nel settore dell'arredo bagno, è stato sviluppato insieme a partner d'eccezione come Ceramica Sant'Agostino, Effegibi e Vismaravetro. Dal 2017, inoltre, anche Irsap è entrata a far parte di questo progetto.

Estesa 2.8 è un'agenzia di consulenza dinamica, differente e visionaria, parte di un'organizzazione di 15 persone fortemente motivate al raggiungimento degli obiettivi stabiliti.

La mission che anima il team è fornire prodotti emozionali in grado di migliorare la qualità della vita delle persone, generando in loro un elevato senso di benessere.

I valori dell'agenzia e i prodotti rappresentano uno stile di vita positivo e H2Otto è l'espressione progettuale che racchiude in sé tutto il know-how del gruppo.

H2Otto, non una semplice showroom, ma un luogo trasversale in cui consulenza, formazione e conoscenza innovativa dei prodotti esposti si affiancano all'aspetto commerciale.

H2O - Nuovi Scenari per la Sopravvivenza

Cintya Concari e Roberto Marcatti dal 2005 hanno costituito l'Associazione No Profit H2O - Nuovi Scenari per la Sopravvivenza che, attraverso la cultura del progetto, si dedica e lavora per la tutela e la salvaguardia di una risorsa naturale come l'acqua, essenza della vita.

È attraverso la cultura dell'ambiente che il progetto H2O diventa cultura del progetto e usando il linguaggio del design presenta proposte concrete per far fronte a una emergenza mondiale attraverso i "creativi" - architetti, grafici e designer - che affrontano in ambiti diversi per competenza questa problematica. Il legame tra l'attualità, il vivere quotidiano e la professionalità dei progettisti è strettissimo e si sviluppa sia attraverso una modalità comunicativa che unisce immagine e informazione, sia attraverso il linguaggio del prodotto che oggi deve essere caratterizzato da un'alta qualità contenente il bello, ma nel contempo innovazione in termini di scenari, di interculturalità, di tecnologie a basso impatto ambientale, di materiali riciclati e riciclabili.

Una visione e uno scenario indispensabile per garantire non solo la democraticità del design ma soprattutto per ribadirne la sua sostenibilità nell'uso limitato delle risorse naturali diventando così il nuovo status symbol del terzo millennio.



Evento in collaborazione con Gushmag